



## LITERATURLISTE

### **Alles außer gewöhnlich: Provokative Ideen für Manager, Märkte, Mitarbeiter**

Anja Förster, Peter Kreuz  
Verlag: Econ  
Bestellnummer: 978-3430200165  
Erscheinungsdatum: März 2007

### **Berufung als Lebensstil: Aufbrechen in ein wertvolles Leben**

Paul Ch. Donders, Peter Essler  
Verlag: Vier Türme, 1. Auflage  
Bestellnummer: 978-3896804976  
Erscheinungsdatum: Februar 2011

### **Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant**

W. Chan Kim, Renée Mauborgne  
Verlag: Harvard Business School Press  
Bestellnummer: 978-1591396192  
Erscheinungsdatum: 2005

### **Der Innovationskreis: Ohne Wandel kein Wachstum - wer abbaut, verliert**

Tom Peters  
Verlag: Econ  
Bestellnummer: 978-3430174572  
Erscheinungsdatum: Mai 2002

### **Führen, Leisten, Leben**

Fredmund Malik  
Verlag: Campus Verlag GmbH, komplett überarbeitete Neuauflage  
Bestellnummer: 978-3593382319  
Erscheinungsdatum: Oktober 2006

### **Selling to the C-Suite: What Every Executive Wants You to Know about Successfully Selling to the Top**

Nicholas A. C. Read  
Verlag: McGraw-Hill  
Bestellnummer: 978-007162 8914  
Erscheinungsdatum: September 2009

### **Vertrieb geht heute anders – Wie Sie Kunden 3.0. begeistern**

Andreas Buhr  
Verlag: Gabal, 5. Auflage  
Bestellnummer: 978-3869362304  
Erscheinungsdatum: September 2011

### **Questions That Sell: The Powerful Process for Discovering What Your Customer Really Wants**

Paul Cherry  
Verlag: AMACOM  
Bestellnummer: 978-0814473399  
Erscheinungsdatum: April 2006